



Verband Schweizer Fachjournalisten SFJ  
Association suisse des journalistes spécialisés AJS  
Associazione svizzera dei giornalisti specializzati AGS

## SFJ-Workshop:

### So funktioniert Social Media für Publisher und Journalisten

am Donnerstag, 6. September 2018, 09 - 16 Uhr  
im Technopark Zürich, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Anmeldeschluss: 20. August 2018

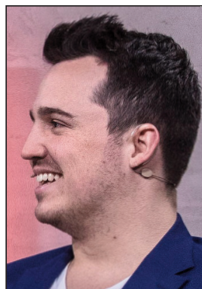
(Ein Situationsplan mit den genauen Angaben wird mit der Anmeldebestätigung zugestellt, s. auch [www.technopark.ch](http://www.technopark.ch))

#### Darum geht es im eintägigen Workshop:

Jeder kennt das Sprichwort «Content is king». Aber heute reicht es nicht mehr, nur guten Content zu kreieren. Er muss auch an den User gebracht werden – und wenn Content König ist, ist Context die Königin. Wie im Journalismus gibt es auf den unterschiedlichen Social Plattformen Regeln und eine DNA, die man befolgen sollte, um das optimale Ergebnis für sich und seinen Brand zu erzielen. Dabei sind seit den Wahlen in den USA und den Fake-News-Skandalen vor allem News-publisher gefordert. Die Anforderungen an die Medienschaffenden wachsen und in diesem Workshop wird gezeigt, wie mit wenigen Mitteln eine attraktive Social Media Präsenz aufgebaut und eine Community aktiviert werden kann.

#### Programm:

09.00 – 09.30 Uhr	State of Social Media 2018 – Welche Bedeutung hat Social Media eigentlich und wie viele Menschen nutzen die Plattformen regelmässig?
09.30 – 10.00 Uhr	Möglichkeiten und Gefahren – Ist Social Media nur eine Chance oder auch eine potenzielle Gefahr? Hier kommt Community-Management ins Spiel.
10.00 – 10.15 Uhr	User Generated Content – Was ist das überhaupt und wieso solltest Du als Journalist/in auf keinen Fall darauf verzichten.
10.30 – 11.30 Uhr	News auf Facebook – Darum funktionieren News besser als je zuvor. Der mysteriöse Facebook-Algorithmus erklärt und an Beispielen vorgestellt.
11.30 – 12.00 Uhr	Social Media als Recherche-Tool – Wie kann man sichergehen, dass die Quellen auch korrekt sind und welche Möglichkeiten habe ich überhaupt, auf Social Media nach Inhalten zu suchen?
13.00 – 14.45 Uhr	Deine Social-Media-Strategie – Welche Plattform ist die richtige? Welche Zielgruppen willst du ansprechen? Welches Format wähle ich? und vieles mehr. Am Ende soll jeder Teilnehmende einen Aktionsplan haben.
15.00 – 16.00 Uhr	Q&A-Session – Im Plenum werden Fragen diskutiert und beantwortet, damit jeder Teilnehmer möglichst viel aus dem Workshop mitnehmen kann.



#### Dozent:

**Roger Hämmerli** – (27), ist Head of Social Media bei Ringier AG und lebt seit mehr als acht Jahren auf und von Social Media. Er entwickelte während dem Wirtschaftsstudium eine #1-App und gründete sein eigenes Social- und Online-Consulting-Unternehmen. Mit seinem Team hat er mehr als 1 Million Social Media Follower im deutschsprachigen Raum Europas aufgebaut.

Minimum: 6, Maximum: 10 Teilnehmer/innen

Anmeldeschluss: 20. August 2018

**Kosten:** CHF 330.- für SFJ-Mitglieder sowie für befreundete Verbände (exkl. Mittagessen)  
CHF 430.- für Nichtmitglieder (exkl. Mittagessen)

Bei Überbuchung wird ein zweiter Kurs am Donnerstag, 4. Oktober organisiert.  
Bitte eigenen Laptop mit WLAN-Anschluss mitbringen.

Ein gemeinsames Mittagessen auf eigene Kosten im Technopark ist vorgesehen, Mineralwasser ist inklusive.

**Anmeldung mit dem ausfüllbaren Anmeldeformular an [info@sfj-ajs.ch](mailto:info@sfj-ajs.ch).**